

2014-2019年武汉餐饮市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年武汉餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1406/U25104XLDF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年武汉餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了武汉餐饮相关概述、中国武汉餐饮市场运行环境等，接着分析了中国武汉餐饮市场发展的现状，然后介绍了中国武汉餐饮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国武汉餐饮重点企业经营状况分析，最后分析了中国武汉餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对武汉餐饮产业有个系统的了解或者想投资武汉餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着“中部崛起”逐步上升为国家战略，特别是“科学发展观”的推进以及经济增长方式的变化，中部地区正面临着前所未有的大好机遇，而武汉在中部地区发挥着龙头作用。

武汉的餐饮业在近几年来发展迅猛，在中、低档酒店不断发展扩充的同时，集餐饮、娱乐、休闲于一体的超级航母级休闲娱乐酒店也逐一登上舞台。与此同时出现了品牌竞争，兼业经营和多业发展的竞争格局。

2013年，武汉餐饮业实现零售额344.09亿元，增长8.3%。全市一些高端酒店、大型餐饮企业营业收入明显减少，增速大幅下滑，限额以上餐饮业零售额仅增长1.7%。作为吸纳安置就业人数最多的行业，武汉餐饮业在未来武汉城市圈试验区建设中将迎来新的发展机遇。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市场细分

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

- 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析
- 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2011-2013年中国餐饮业的发展

2.1 2011-2013年中国餐饮业政策环境分析

- 2.1.1 2011年我国餐饮行业相关政策综述
- 2.1.2 2011年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见
- 2.1.3 2012年餐饮业在港上市指引发布
- 2.1.4 2012年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管
- 2.1.5 2012年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台
- 2.1.6 2012年餐饮业迎来政策利好
- 2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见
- 2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业

2.2 2011年中国餐饮市场分析

- 2.2.1 2011年餐饮业市场运行状况
- 2.2.2 2011年餐饮市场掀起涨价潮
- 2.2.3 2011年餐饮业市场热点分析

2.3 2012年中国餐饮市场分析

- 2.3.1 2012年餐饮市场规模持续扩大
- 2.3.2 2012年餐饮业增速明显放缓
- 2.3.3 2012年餐饮业的发展特点
- 2.3.4 2012年餐饮百强企业经营状况

2.4 2013年中国餐饮市场分析

- 2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况
- 2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展
- 2.4.3 2013年餐饮业发展状况

2.5 餐饮业存在的问题及发展对策

- 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题
- 2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战
- 2.5.3 中国餐饮业的发展战略
- 2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2011-2013年武汉餐饮业的发展

3.1 2011-2013年武汉餐饮业发展概况

3.1.1 武汉餐饮业发展特征

3.1.2 武汉饮食业与周边区域市场对比分析

3.1.3 武汉加快发展大众化餐饮

3.1.4 武汉餐饮业兴起并购潮

3.2 2011-2013年武汉餐饮业发展状况

3.2.3 2011年武汉餐饮业发展回顾

3.2.4 2012年武汉餐饮业运行状况

3.2.5 2012年武汉餐饮业发展特点

3.2.5 2013年武汉餐饮业增长情况

3.3 2011-2013年武汉餐饮市场发展新动态

3.3.1 武汉餐饮市场兴起中西合璧

3.3.2 武汉餐饮企业推出茶菜

3.3.3 武汉餐饮巨头转向发展品质小店

3.3.4 武汉市场外地汉办餐饮走俏

3.3.5 武汉星级酒店请社会餐饮企业进驻

3.3.6 新派湘菜改变武汉餐饮市场竞争格局

3.3.7 武汉餐饮市场原生态菜渐显商机

3.4 武汉餐饮老字号发展分析

3.4.1 武汉餐饮老字号亟需拯救

3.4.2 武汉餐饮老字号谋求转型

3.4.3 武汉多举措振兴餐饮老字号

3.5 2011-2013年武汉餐饮业连锁经营发展探析

3.5.1 武汉连锁餐饮业基本情况及存在的问题

3.5.2 餐饮连锁经营主要观点与争议

3.5.3 餐饮连锁经营的发展建议

3.6 武汉餐饮业面临的问题及发展对策

3.6.1 武汉餐饮业遭遇用工难局面

3.6.2 武汉餐饮业存在的几个问题及发展建议

3.6.3 武汉整治餐饮企业不给发票问题的主要措施

第四章 2011-2013年武汉餐饮业细分行业分析

4.1 2011-2013年武汉快餐业分析

4.1.1 武汉快餐行业已步入品牌竞争时期

4.1.2 中高端快餐品牌纷纷扩张武汉市场

4.1.3 洋快餐开发武汉早点市场

4.1.4 武汉快餐尚难以实现标准化

4.2 2011-2013年武汉西餐业分析

4.2.1 武汉西餐业概述

4.2.2 武汉西餐业发展状况分析

4.2.3 武汉咖啡西餐业面临变局

4.2.4 武汉西餐业的发展趋势

第五章 2011-2013年影响武汉餐饮业发展的相关因素分析

5.1 2011-2013年武汉经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 物价水平

5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2011-2013年武汉旅游业发展分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 “十二五”规划

5.3 2011-2013年武汉会展业分析

5.3.1 武汉会展业发展概况

5.3.2 武汉会展业发展的两个关键因素

5.3.3 武汉与广州会展产业的比较分析

5.3.4 武汉会展业将迎来发展黄金期

第六章 2011-2013年武汉市主要餐饮企业发展分析

- 6.1 武汉市亢龙太子酒轩有限责任公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 亢龙太子的发展历程
 - 6.1.3 亢龙太子细节成就餐饮品牌
- 6.2 武汉市小蓝鲸酒店管理有限责任公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 小蓝鲸发展的四大特点
 - 6.2.3 小蓝鲸发展的新气象
 - 6.2.4 小蓝鲸“健康餐饮五级台阶”介绍
- 6.3 武汉艳阳天商贸发展有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 艳阳天拓展旅游饭店业
 - 6.3.3 艳阳天出城抢占市场
- 6.4 其它餐饮企业介绍
 - 6.4.1 湖北三五醇酒店有限公司
 - 6.4.2 湖锦酒店管理有限公司
 - 6.4.3 武汉三五酒店管理有限公司

第七章 武汉餐饮业前景趋势分析

- 7.1 中国餐饮业总体发展趋势
 - 7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析
 - 7.1.2 餐饮市场发展趋势展望
 - 7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向
- 7.2 武汉餐饮业投资及前景分析
 - 7.2.1 武汉高档餐饮的投资亮点
 - 7.2.2 武汉创业者投资餐饮业分析
 - 7.2.3 武汉餐饮业将步入大整合期
 - 7.2.4 武汉时尚餐饮具备较大发展空间
 - 7.2.5 武汉24小时餐饮店发展前景分析
 - 7.2.6 2014-2019年武汉餐饮业预测分析

图表目录：

图表 2011-2012年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度

图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度

图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况

图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表 2006-2013年度百强餐饮企业营业额及同比增幅

图表 2006-2013年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表 2011-2013年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率

图表 2013年我国餐饮百强企业营业收入增长情况

图表 2013年我国餐饮百强企业盈利状况

图表 2011-2013年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况

图表 2014-2019年武汉餐饮业营业额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1406/U25104XLDF.html>